

5

QÜESTIONS SOBRE L'ANEC BLAU:

1 Però què és realment l'Ànec Blau?

2 Que suposarà l'Ànec Blau pels petits i mitjans comerços locals?

3 Què suposarà l'Ànec Blau pels habitants de Castelldefels?

4 Que implica l'Ànec Blau per la ciutat de Castelldefels?

5 Les Empreses que participen a l'Ànec Blau...

**BOICOT A L'ANEC BLAU!
TOT HO POTS TROBAR EL POBLE!**

1 Però què és realment l'Ànec Blau ??

L'Ajuntament ha venut a la ciutadania una imatge de l'Ànec Blau basada en la participació dels comerciants locals, la nova oferta de consum i llocs de treball per 1200 persones.

Aquesta imatge s'ha venut en tots els medis d'informació locals, on l'Ajuntament sempre ha tingut la plataforma necessària per fer propaganda dels seus importantíssims i necessaris projectes per la ciutat.

Aquests projectes però, mai s'expliquen del tot, no se'ns mostra tota la informació dels plans urbanístics, comercials o econòmics que es realitzen a la nostra ciutat. En el cas de l'Ànec Blau ha tornat a succeir que la població no ha estat informada de les possibles conseqüències que pot comportar un gran projecte d'aquest tipus, ja que des de l'Ajuntament s'ha mostrat sempre una imatge de millora, progrés i benefici per Castelldefels.

L'Assemblea de Joves de Castelldefels considerem que el centre comercial l'Ànec Blau és un projecte especulatiu, que no compta realment amb el comerç local ni tampoc l'afavoreix, i que promociona un tipus de cultura de l'oci fonamentada en el consumisme al més pur estil americà.

Amb aquests fulls volem fer saber quines conseqüències pot tenir la inauguració del Centre Comercial i què implica per la població de Castelldefels, pels petits comerciants locals i per a les empreses multinacionals que s'estableixen aquí.

2

Que suposarà l'Ànec Blau pels petits i mitjans comerços locals?

Al nou centre comercial hi haurà 144 locals comercials on les diferents empreses implicades realitzaran la seva activitat comercial. En aquests establiments, només 58 comerciants locals hi seran presents, la resta seran utilitzats per grans empreses i multinacionals que amb una gran oferta de moda a preus baixos suposaran una gran pèrdua econòmica per la resta de comerços locals, que veuran com no poden competir contra grans firmes com ZARA, Pull & Bear, Massimo Dutti, Mango, Berska, Springfield, etcétera. L'associació promotora del Centre, el Grup de Comerciants de Castelldefels, està constituïda en un 70% per l'empresa Superco i un 30% de comerciants locals.

Al nou Centre Comercial s'estableixen un total de 50 botigues de moda, una gran oferta a la que les botigues de comerciants que porten temps treballant a la ciutat no poden fer front.

La posta en marxa de 9 cinemes de la companyia Filmax suposarà la desaparició dels cinemes locals que tants anys porten a Castelldefels. Noves botigues de decoració i electrodomèstics, que treballen a preus baixos degut al gran volum de les seves vendes, poden suposar la ruïna per petits negocis d'articles de decoració i disseny, reduint l'activitat comercial de Castelldefels a una zona puntual i molt massificada.

A més, el nou centre comercial es proposa obrir 365 dies l'any i en horaris molt amplis, això també suposarà una pèrdua de clientela pel comerç local, que no pot obrir els diumenges ni dies festius degut al seu caràcter de petit negoci i els costos afegits que això comporta.

jovemoucastelldefels@yahoo.es

3

Què suposarà l'Ànec Blau pels habitants de Castelldefels?

L'Ajuntament de Castelldefels ha promès la creació de 1200 llocs de treball directes a partir de la posta en marxa del nou centre comercial. Aquest treball, però, és majoritàriament basat en contractes temporals, sense una garantia de qualitat i sense gaire futur pels treballadors, que passaran hores dedicades a grans multinacionals a canvi de sous baixos.

En aquest camí l'empresa americana McDonalds, que també s'establirà al centre, és una de les multinacionals més criticades arreu del món degut a l'explotació i precarietat en que treballen els seus empleats.

Altres grans empreses de moda del grup Inditex també es caracteritzen per establir als seus treballadors uns horaris llarguíssims, hores extres de forma obligatòria i no sempre pagades.

Així doncs quan l'Ajuntament afirma la creació de 1200 llocs de treball cal preguntar-se en quines condicions i per quines empreses es treballa. De fet, creiem que l'impuls comercial que necessita Castelldefels no es basa en afavorir l'arribada d'empreses multinacionals, sinó que s'ha d'encaminar a facilitar la creació de més comerços locals que siguin competitius, amb una bona oferta de cara al públic i ben integrats al poble.

L'Ànec Blau imposarà i promocionarà un estil d'oci capitalista al més pur estil americà, basat en el consumisme compulsiu com a forma d'esbarjo i centrat en la despesa de diners com forma de passar el temps, deixant de banda altres factors culturals, educatius i socials molt més enriquidors per les persones i pel conjunt de la societat.

Una altre factor que condicionarà en gran mesura la vida dels habitants de Castelldefels serà el gran col·lapse de trànsit que es crearà cada tarda als accessos del poble, ja que a la sortida de l'autopista C-32 normalment és produeixen grans embussos i que amb la posta en marxa de l'Ànec Blau augmentarà considerablement el nombre de vehicles, de forma que els embussos i caravanes seran més grans encara, reduint considerablement la mobilitat dins de Castelldefels.

jovemoucastelldefels@yahoo.es

4

Que implica l'Ànec Blau per la ciutat de Castelldefels??

La inauguració del nou Centre Comercial ha suposat l'enèssim projecte especulatiu que es desenvolupa a Castelldefels sota la direcció de l'Ajuntament socialista. En aquest projecte s'han venut 84.000 m² de territori públic de Castelldefels a la promotora gallega SUPERCO, encarregada d'injectar diners al projecte de l'Ànec Blau a canvi de l'entrada en el projecte de grans empreses gallegues (Inditex) i internacionals.

Aquesta operació ha proporcionat al consistori 5,4 milions d'euros a canvi d'un espai públic que mai més podrà ser utilitzat pels habitants de Castelldefels.

Amb aquest gran projecte continua a Castelldefels el creixement urbanístic sense cap ordre ni organització territorial. Es segueix construint sense cap criteri i sense tenir en compte les necessitats reals dels ciutadans, la motivació principal segueix sent l'especulació i no entren en joc la sostenibilitat ni el desenvolupament equilibrat del conjunt del poble. En aquest cas s'ha centralitzat el comerç del poble en una zona perifèrica, deixant el centre sense comerç i debilitant un cop més el fràgil teixit social de Castelldefels.

Alhora que se segueix afavorint constructores i promotores a canvi d'un grapat de diners, és massifica més una ciutat que compta amb els preus per vivenda dels més cars de tota Catalunya i Espanya. I mentrestant, la ciutat segueix tenint una manca de serveis bàsics, sanitaris, culturals, educatius i de lleure vergonyosos, sense que es prenguin mesures realment decidides per canviar aquesta situació.

Cal esmentar també que fa pocs mesos la Generalitat de Catalunya ha impulsat una normativa per la que es prohibirà la construcció de nous Centres Comercials de grans dimensions a Catalunya amb l'objectiu de facilitar la recuperació del comerç local. Tot i això està establert que Castelldefels és una de les 10 ciutats de Catalunya que no respectaran aquesta llei.

Amb l'arriba de l'Ànec Blau entren al comerç local una sèrie d'empreses multinacionals que han estat denunciades en diverses ocasions per no respectar els drets sindicals, laborals, socials o els propis drets humans en les fàbriques del tercer món on es creen els productes que nosaltres comprem.

jovemoucastelldefels@yahoo.es

Inditex

El grup gallec que dirigeix empreses com ZARA, Stradivarius, Oysho, Pull & Bear, Bershka i Massimo Dutti ha estat denunciat repetidament per ONG's com Intermon-Oxfam i ATTAC degut a la política de producció que desenvolupa aquesta empresa en països subdesenvolupats com Xina o Marroc. El grup Inditex treballa subcontractant petites i mitjanes empreses a països del tercer món perquè elaborin els seus productes. Aquestes empreses es veuen pressionades a complir amb uns terminis de producció i entrega que no poden afrontar de cap manera. Aquesta pressió econòmica es tradueix en una explotació laboral* de les treballadores.

La majoria d'empleades són dones, ja que en molts països reben un sou més baix i degut a la seva condició tenen menys drets laborals que els homes.

En els estudis presentats per Intermon-Oxfam detalla com ha evolucionat la relació laboral d'Inditex amb els seus proveïdors del tercer món. Fa 3 anys una fàbrica al Marroc venia un pantaló a 3,3 euros amb un termini d'entrega de 3 mesos, actualment el preu s'ha reduït a 2 euros per peça amb un termini d'entrega de 20 a 30 dies.

Aquests abusos a petites empreses també es donen a Espanya, especialment a Galícia, Extremadura i Castella la Manxa. Els directius de Inditex celebren que el seu benefici ha augmentat un 25% el primer semestre de 2005. Les pràctiques abusives continuen funcionant.

+ info:

www.nodo50.org/haydeesantamaria/mecca_cola/cadena_ser_feb2004.htm
www.attacmadrid.org/d/2/020429081744.html

Mango

Mango subcontracta petites empreses a Xina i Marroc on exigeixen també terminis d'entrega i preus que aquestes no poden afrontar, davant de la pressió econòmica es produeix una explotació laboral* dramàtica en aquest països.

Les Empreses que participen a l'Ànec Blau

Mc Donalds

La multinacional nord-americana de menjar ràpid ha estat criticada arreu del món degut a les seves conegudes pràctiques empresarials amb l'objectiu de reduir els preus i obtenir majors beneficis.

Mentre la fam continua sent un dels majors problemes arreu del món, aquesta empresa destrueix i s'apropia de milions d'hectàrees arreu del tercer món (incloses les selves tropicals) destinades a la plantació de conreus per elaborar pinsos i establir granges d'engreix del bestiar, obtenen la carn de països on la gent mor de gana.

Les campanyes publicitàries estan enfocades als nens, que són fàcilment influenciables i pressionen els seus pares per anar a consumir als seus restaurants a canvi d'inútils regals. L'aliment que es ven és ric en greixos, sucres i sal, aliments que el nostre cos ha de prendre amb moderació per evitar problemes nutricionals. A més, són aliments sense cap tipus de vitamines ni fibra.

La cria del bestiar que necessita per elaborar els seus productes es produeix sota una gran pressió de temps i d'espai, per tant, els animals són sobrealimentats amb hormones i en espais on no poden moure's, tant el tracte com la mort dels animals es desenvolupen sota mitjans totalment immorals. Els treballadors de McDonalds treballen sota uns salaris molt baixos, en contractes temporals, i condicions precàries. Les hores extres no es cobren i són obligatòries.

+ info:

www.anti-globalizacion.net/formacio/mcdonald.htm

www.anti-globalizacion.net/formacio/arqueologos.htm

** Explotació laboral vol dir que els treballadors no reben un sou proporcional a la seva feina, que els torns de feina poden superar les 12 hores diàries, l'acomiadament de treballadors es gratuït, les dones embarassades són acomiadades immediatament, treballen nens i nenes a partir de 14 anys en torns excessius, és a dir, el treballador no té cap dret.*

jovemoucastelldefels@yahoo.es